

**REGULAMIN KONKURSU „Konkurs wiosenny Exomega Control“
dalej: „Regulamin”**

§ 1. Organizator

1. Organizatorem Konkursu pt. „**Konkurs wiosenny Exomega Control**” na zlecenie Pierre Fabre Dermo - Cosmetique Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-762) przy ul. Belwederskiej 20/22, (dalej: „**Konkurs**”), jest Shake Hands sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-544) przy ulicy Wilczej 33/35, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000543153, NIP 525-260-96-31, REGON: 360811610, kapitał zakładowy 5000,00 PLN (*słownie: pięć tysięcy złotych 00/100 groszy*) (dalej: „**Organizator**”).
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest Pierre Fabre Dermo - Cosmetique Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-762) przy ul. Belwederskiej 20/22, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem: 0000021960, NIP: 5262409388, REGON: 016262609, kapitał zakładowy w wysokości: 1.000.000,00 zł (*słownie: jeden milion złotych 00/100 groszy*), BDO: 000028408.
3. Organizator przeprowadza Konkurs na portalach społecznościowych Facebook i Instagram (dalej: „**Serwis Facebook i Instagram**”).
4. Celem Konkursu jest promocja marki A-Derma w serwisach Facebook i Instagram.
5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami, będącymi właścicielami Serwisów Facebook i Instagram.
6. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2019 r. poz. 847, z późn.zm.).
7. Regulamin Konkursu nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2019 r. poz. 847, z późn.zm.).
8. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych Regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Regulamin nie wyłącza uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
9. Czynności związane z obsługą techniczną Konkursu oraz wyłonieniem Laureatów Konkursu prowadzi Organizator.
10. Udział w Konkursie oznacza, że Uczestnik Konkursu zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego postanowienia, w tym opisane w Regulaminie zasady Konkursu. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
11. Dane osobowe uczestników Konkursu będą wykorzystywane wyłącznie w ramach i na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz.UE.L.2016.119.1), dalej: „**RODO**”, tj. m.in. na potrzeby wyłonienia Laureata Konkursu oraz zidentyfikowania Laureata Konkursu, skontaktowania się z Laureatem Konkursu po jego rozstrzygnięciu, odprowadzenia stosownego podatku od otrzymanej przez Laureata nagrody.
12. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 RODO Organizator Konkursu informuje, że:
 - a) Administratorem danych osobowych jest Pierre Fabre Dermo-Cosmetique Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00 - 762) przy ul. Belwederskiej 20/22, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem: 0000021960, NIP: 5262409388, REGON: 016262609, BDO: 000028408, kapitał zakładowy w wysokości: 1.000.000,00 zł (*słownie: jeden milion złotych 00/100 groszy*).

- b) Procesorem danych osobowych jest Shake Hands sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-544) przy ulicy Wilczej 33/35, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000543153, NIP: 525-260-96-31, REGON: 360811610, kapitał zakładowy w wysokości 5000,00 PLN (*słownie: pięć tysięcy złotych 00/100 groszy*), reprezentowaną przez: Szymona Ślipko – Prezesa Zarządu,
- c) Z administratorem danych osobowych można się skontaktować w następujący sposób:
- listownie na adres: [Pierre Fabre Dermo-Cosmetique Polska sp. z o.o., ul. Belwederska 20/22, 00-762 Warszawa](mailto:odo.pfdc@pierre-fabre.com),
 - elektronicznie na adres: odo.pfdc@pierre-fabre.com.
- c) Przetwarzanie danych osobowych następuje, w zależności od wykonywanych czynności oraz rodzaju przetwarzanych danych osobowych, na następujących podstawach:
- art. 6 ust. 1 lit. b) RODO - przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy;
 - art. 6 ust. 1 lit. c) RODO - przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze danych;
 - art. 6 ust. 1 lit. f) RODO - przetwarzanie jest niezbędne do celów, wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora danych, tj. do ustalenia, dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń.
- d) Dane osobowe przetwarzane są w celu:
- organizacji Konkursu, w tym obsługi zgłoszeń, pomocy technicznej, informowania o wynikach, wyłaniania Laureatów Konkursu oraz przyznawania i wysyłania nagród konkursowych, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji;
 - prowadzenia sprawozdawczości finansowej związanej z przyznaniem nagród konkursowych.
- e) Podczas przetwarzania danych osobowych przekazanych administratorowi danych nie będą one podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, ani profilowaniu.
- f) Dane osobowe mogą być przekazane lub ujawnione następującym odbiorcom tych danych: użytkownikom Serwisu Instagram, Facebook, podmiotom działającym na zlecenie administratora danych przy organizacji Konkursu, w tym Shake Hands sp. z o.o., doradcom podatkowym, podmiotom świadczącym usługi prawnicze, dostawcom usług IT, podmiotom świadczącym usługi kurierskie lub pocztowe. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
- g) Dane osobowe związane przedmiotowo z organizacją Konkursu będą przechowywane do upływu okresu przedawnienia zobowiązania podatkowego związanego z dokumentacją rachunkową w związku z przepisami księgowo-podatkowymi, a po tym czasie przez okres czasu odpowiadający okresowi przedawnienia roszczeń, jakie może podnosić administrator danych i jakie mogą być podnoszone wobec administratora danych.
- h) Przysługuje Pani/Panu prawo do:
- żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych;
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych dotyczących szczególnej sytuacji osoby, której dane są przetwarzane, ze względu na prawnie uzasadnione interesy administratora danych;
 - prawo do wniesienia skargi do państwowego organu nadzorczego do spraw ochrony danych osobowych - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w przypadku nieprawidłowego przetwarzania danych osobowych.
- W celu skorzystania z powyższych uprawnień, należy zgłosić swoje żądanie drogą pisemną na wskazane powyżej adresy: korespondencyjny lub e-mail administratora danych.
- i) Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do uczestnictwa w Konkursie oraz odebrania nagród przez Laureatów Konkursu.

12. Organizator jest przyznającym nagrodę w rozumieniu art. 919, 920 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1145, z późn. zm.), dalej: „**Kodeks Cywilny**”.

§ 2. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Konkurs przeznaczony jest dla osób, które posiadają publiczny profil w Serwisach Facebook i Instagram.
3. Konkurs polega na napisaniu w komentarzu pod postem konkursowym na stronie <https://www.facebook.com/AdermaPolska> albo <https://www.instagram.com/adermapoland/> w jakich wiosennych wyzwaniach i ulubionych aktywnościach przydałby się Wam nasz Spray przeciw drapaniu?
4. Nagrodzone zostaną trzy najbardziej kreatywne, ciekawe zgłoszenia.
5. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, w tym Pierre Fabre Dermo - Cosmetique Polska sp. z o.o., a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
6. W Konkursie mogą brać udział osoby:
 - a) będące konsumentem w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu Cywilnego,
 - b) mające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - c) będące osobami pełnoletnimi,
 - d) które zapoznały się z Regulaminem Konkursu i akceptują jego postanowienia,
 - e) posiadające swoje konto osobiste w Serwisie Facebook bądź Instagram założone i prowadzone zgodnie z regulaminem Serwisu Facebook bądź Instagram (dalej: „**Profil**”), przy czym dane zawarte na Profilu muszą być prawdziwe i zgodne z rzeczywistością.
7. Każda osoba może brać udział w Konkursie jedynie przy użyciu jednego konta osobistego w Serwisie Instagram bądź Facebook.
8. Udział w Konkursie i udostępnienie związanych z tym danych jest całkowicie dobrowolny oraz darmowy.
9. Osoba spełniająca opisane powyżej wymagania uczestnictwa w Konkursie, może przystąpić do Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) poprzez napisanie w komentarzu pod postem konkursowym na <https://www.facebook.com/AdermaPolska> albo <https://www.instagram.com/adermapoland/> w jakich wiosennych wyzwaniach i ulubionych aktywnościach przydałby Ci się nasz Spray przeciw drapaniu?
10. Zamieszczenie komentarza jest równoznaczne z zaakceptowaniem Regulaminu przez Uczestnika.
11. Wykonanie zadania konkursowego zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz spełnienie pozostałych wymogów Regulaminu stanowi zgłoszenie udziału w Konkursie.
12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek naruszenia praw osób trzecich dokonane przez Uczestnika w czasie trwania Konkursu. Wszelkie roszczenia dotyczące naruszenia tych praw kierowane będą bezpośrednio do Uczestnika Konkursu, który będzie ponosił odpowiedzialność odszkodowawczą z tytułu naruszenia jakiegokolwiek praw osób trzecich do dokonanego zgłoszenia konkursowego.
13. Osoba, która przystąpiła do Konkursu jest związana postanowieniami Regulaminu. Wzięcie udziału w Konkursie, tj. przesłanie odpowiedzi na zadanie konkursowe w komentarzu, oznacza akceptację przez Uczestnika warunków określonych w Regulaminie.
14. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad i postanowień określonych w Regulaminie, a wykonując zadanie konkursowe potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie, w tym oświadczają, że utwory w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz.U. z 2019 r. poz. 1231, z późn. zm.), w szczególności , odpowiedzi na zadanie konkursowe umieszczone przez niego na Profilu

stanowią jego wyłączną własność i zostały przez niego wykonane, zwłaszcza w zakresie autorskich praw osobistych i majątkowych, nie naruszają praw osób trzecich (w tym praw autorskich), a Uczestnik jest uprawniony do udzielenia Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji do korzystania z tych utworów na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przez okres 12 miesięcy od dnia wzięcia udziału w Konkursie z prawem do sublicencji, w zakresie pozwalającym na przeprowadzenie Konkursu zgodnie z Regulaminem, przy uwzględnieniu charakteru sieci Internet. Licencja udzielana jest na następujących polach eksploatacji: utrwalanie, zwielokrotnianie, rozpowszechnianie, wprowadzanie do obrotu, w tym w sieci Internet, m.in. w serwisach społecznościowych typu Facebook, Instagram. Udzielenie licencji następuje w momencie dodania przez Uczestnika komentarza pod postem konkursowym na <https://www.facebook.com/AdermaPolska> albo <https://www.instagram.com/adermapoland/>.

15. Wykonane zadanie konkursowe musi być wyłącznie autorstwa Uczestnika i nie może naruszać praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz nie może być nigdzie wcześniej publikowane ani nagrodzone.
16. W Konkursie nie będą brały udziału zadania konkursowe, które: (i) naruszają obowiązujące przepisy prawa, w tym RODO lub krajowe przepisy dotyczące ochrony danych osobowych, prawo autorskie oraz prawa ochronne do znaków towarowych, wzorów przemysłowych, użytkowych lub nie są wyłącznego autorstwa Uczestnika, wzywają do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej itp. lub zawierają treści faszystowskie, pornograficzne lub powszechnie uznane za wulgarne, propagujące przemoc, obrażające uczucia religijne, naruszają moralność, zasady współżycia społecznego, dobre obyczaje, godność, prawa osób trzecich, w tym w szczególności zawierające elementy związane z dyskryminacją, nagością, nałogami, (ii) zawierają dane osobowe, teleadresowe lub adresy mailowe, nazwy komunikatorów Skype, itp. osób trzecich, (iii) są sprzeczne z Regulaminem, (iv) zawierają określenia o charakterze reklamowym jakichkolwiek innych produktów niż produkty dystrybuowane przez Organizatora.
17. Osoba spełniająca opisane w § 2 ust. 2 -15 powyżej wymagania uczestnictwa w Konkursie, może przystąpić do Konkursu, zamieszczając odpowiedź na pytanie konkursowe poprzez swój publiczny profil na Facebooku bądź Instagramie.
18. Brak spełnienia któregośkolwiek z warunków określonych w § 2 ust. 2-15 stanowi podstawę dla Organizatora wykluczenia Uczestnika z Konkursu, a w przypadku późniejszego wykrycia tych okoliczności, w tym po dniu wydania nagrody, prawo do dochodzenia przez Organizatora jej zwrotu.
19. Organizator jest uprawniony do niezwłocznego usunięcia komentarzy, które są niezwiązane z tematem Konkursu, a tym samym nie spełniają jego warunków.

§ 3. Zasady i przebieg Konkursu

1. Konkurs trwa od dnia 21.03.2021 od momentu opublikowania posta konkursowego, do dnia 31.03.2021, g. 23.59.
2. Uczestnik Konkursu dokonuje zgłoszenia do Konkursu poprzez opublikowanie komentarza pod postem konkursowym na <https://www.facebook.com/AdermaPolska> albo <https://www.instagram.com/adermapoland/>.
3. Zostaną przyznane łącznie 3 nagrody dla osób, które obejmą miejsce 1 oraz przyznane zostaną 2 wyróżnienia.
4. Laureaci Konkursu zostaną wyłonieni przez Komisję Konkursową, przy czym przy wyborze uwzględniana będzie jakość, kreatywność i oryginalność zgłoszeń.
5. Każdy Uczestnik Konkursu może tylko raz wziąć udział w Konkursie i może otrzymać tylko jedną nagrodę.
6. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa Komisja Konkursowa.
7. W skład Komisji Konkursowej wchodzi 2 osoby, w następującym składzie:
 - a) Weronika Marciniak

- b) Szymon Ślipko
- 8. Członkowie Komisji Konkursowej wybierają spośród siebie przewodniczącego, którego zadaniem jest prowadzenie obrad i rozstrzyganie kwestii spornych. W przypadku niemożności wyłonienia Laureatów Konkursu przez cały skład Komisji Konkursowej, o uznaniu danego Uczestnika za Laureata Konkursu decyduje głos przewodniczącego.
- 9. W przypadku skierowania roszczeń w zakresie naruszenia praw autorskich osób trzecich do Organizatora, Uczestnik naruszający te prawa zwolni Organizatora z całkowitej odpowiedzialności w tym zakresie.
- 10. Wyniki Konkursu i lista osób, które zajmą poszczególne miejsca (Laureatów) zostaną ogłoszone na stronie <https://www.facebook.com/AdermaPolska> i <https://www.instagram.com/adermapoland/> w komentarzu pod postem konkursowym. Wyniki Konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości najpóźniej w dniu 07.04.2021 roku.

§ 4 Nagrody

- 1. W Konkursie zostaną przyznane łącznie 3 nagrody spośród odpowiedzi udzielonych pod postami konkursowymi na Facebooku bądź Instagramie. W Konkursie zostaną przyznane poniższe nagrody:
 - a) Nagroda główna dla zwycięzcy, w skład której wchodzi produkty: Exomega Control Olejek Emolient pod prysznic 500 ml + Exomega Control Spray Emolient 50 ml + Regenerujący krem do rąk 50 ml - łączna wartość rynkowa nagrody 125,46 zł,
 - b) Dwa wyróżnienia: Exomega Control Olejek Emolient pod prysznic 500 ml + Exomega Control Spray Emolient 50 ml – każdy zestaw o łącznej wartości rynkowej 103,32 zł.
 - c) Do wartości Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody przeznaczona na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie. Kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie może być inaczej zadysponowana niż tytułem zapłaty zryczałtowanego podatku dochodowego, w szczególności nie podlega wypłacie na rzecz Laureata na co Laureat poprzez wzięcie udziału w Konkursie wyraża zgodę.
 - d) Tym samym całkowita wartość pojedynczej nagrody wynosi:
 - i) Nagroda główna: 139,40 zł,
 - ii) Wyróżnienia: 114,80 zł.
- 2. Laureaci Konkursu tracą prawo do otrzymania Nagrody w przypadku naruszenia któregośkolwiek punktu Regulaminu, wpływającego na prawa i obowiązki stron, w szczególności § 2 ust. 2-15 powyżej, a w wypadku ujawnienia faktu złamania postanowień Regulaminu po doręczeniu nagrody, Uczestnicy są zobowiązani do jej zwrotu, na podstawie przepisów o bezpodstawnym wzbogaceniu, w terminie 7 dni licząc od dnia otrzymania informacji o naruszeniu istotnego postanowienia Regulaminu wraz z uzasadnieniem.
- 3. Przekazanie nagrody Laureatowi Konkursu nastąpi poprzez jej wysłanie za pośrednictwem kuriera na podany przez Laureata Konkursu adres. Warunkiem przekazania nagród Laureatom Konkursu jest przesłanie danych teleadresowych (imię, nazwisko, adres, kod pocztowy, miasto, numer telefonu, adres e-mail, nick instagramowy) do Organizatora drogą elektroniczną. Przesłanie danych powinno nastąpić nie później niż w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu na adres e-mail: office@shakehands.pl.
- 4. Wysyłka nagrody Laureatowi Konkursu oraz kontakt z Laureatem Konkursu nastąpi w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu, po uzyskaniu przez Organizatora danych Laureata Konkursu, o których mowa w ust. 3 powyżej.
- 5. Organizator informuje, że przekazanie nagród jest uzależnione od poprawnego podpisania protokołu przekazania nagród w celach podatkowych.
- 6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata Konkursu, a w szczególności w przypadku:

- a) podania błędnych danych na Profilu w Serwisie Instagram bądź Facebook,
 - b) niepodania danych adresowych w terminie wskazanym w ust. 3 powyżej,
 - c) zmiany danych adresowych pierwotnie wysłanych przez Laureata Konkursu, o których Organizator nie został poinformowany.
7. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo przeznaczenia nieodebranych nagród na inne cele Organizatora, przy czym nastąpi to po powtórным wysłaniu nagrody, z wyłączeniem sytuacji niepodania danych teleadresowych w terminie określonym w ust. 3 powyżej.
 8. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny, ani na żadną inną formę rekompensaty.
 9. Uprawnienie do nagrody nie może być przeniesione na osobę trzecią. Nagroda powinna zostać wykorzystana przez Laureatów Konkursu na ich własne potrzeby.
 10. Każdy z Uczestników może zrzec się prawa do nagrody.
 11. Organizator ponosi odpowiedzialność za brak możliwości doręczenia nagrody z winy Organizatora.
 12. Organizator informuje, że nagrody przewidziane w Konkursie przekraczają kwotę, od której konieczne jest odprowadzenie należnego podatku dochodowego, co nastąpi po stronie Organizatora.
 13. Uiszczenie należnych podatków od nagród określonych w § 4 niniejszego Regulaminu należy do Organizatora.

§ 5. Prawa i obowiązki Uczestników

1. Uczestnicy Konkursu będą zobowiązani do przestrzegania Regulaminu Konkursu.
2. Naruszenia Regulaminu mogą skutkować wykluczeniem Uczestnika z udziału w Konkursie.
3. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestników działań sprzecznych z prawem, uznanych powszechnie za naganne moralnie, społecznie niewłaściwe lub naruszających zasady etyki. Uczestnik, u którego zachowania, określone w niniejszym ustępie zostaną stwierdzone podlega wykluczeniu z Konkursu. Okoliczność ta pozostaje bez wpływu na uczestnictwo pozostałych Uczestników w Konkursie.

§ 6. Prawa i obowiązki Organizatora

1. Organizator zobowiązuje się powiadamiać Laureatów Konkursu poprzez wiadomość wysłaną Uczestnikowi w ramach Serwisu Instagram bądź Facebook lub poprzez wiadomość prywatną w ramach Serwisu Instagram bądź Facebook.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, a w skrajnych przypadkach do blokowania uczestnictwa w Konkursie tych Uczestników, którzy naruszają postanowienia Regulaminu, a w szczególności:
 - a) biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnego konta w Serwisie Instagram bądź Facebook,
 - b) biorą udział w Konkursie z wykorzystaniem więcej niż jednego konta w Serwisie Instagram bądź Facebook,
 - c) w związku z udziałem w Konkursie prowadzą działania sprzeczne z prawem, z dobrymi obyczajami, w tym w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich lub naruszają ich prawa,
 - d) prowadzą działania, mające na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń i zasad funkcjonowania Konkursu,
 - e) prowadzą działania, naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub godzą w jego renomę.
3. Od decyzji Organizatora przysługuje Uczestnikowi odwołanie do sądu powszechnego.
4. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) sposób, w jaki Uczestnicy korzystają z udostępnionej przez Serwis Instagram i Facebook powierzchni wirtualnej, ani za jakiegokolwiek wynikłe z tego skutki i szkody spowodowane wpływem treści umieszczonych przez Uczestników w Serwisie Instagram i Facebook,
 - b) naruszenie przez Uczestników praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich,

- c) problemy z dostarczeniem bądź wyświetleniem zadań konkursowych, związane z technicznymi aspektami użytkowania komputera przez Uczestnika, w tym brak aktualizacji oprogramowania komputerowego do najnowszych wersji dostępnych w chwili rozpoczęcia Konkursu,
 - d) problemy z dostarczeniem bądź wyświetleniem zadań konkursowych związane z funkcjonowaniem oprogramowania na komputerze Uczestnika Konkursu, także tego, o którego istnieniu nie miał on świadomości w trakcie trwania Konkursu (np.: zapora sieciowa, oprogramowanie malware, oprogramowanie antywirusowe, wirus komputerowy lub innego rodzaju złośliwe oprogramowanie),
 - e) nieumiejętnego posługiwania się przez Uczestnika komputerem bądź urządzeniem elektronicznym, z którego zadanie konkursowe zostało dodane.
5. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności, ani nie jest stroną w sporach, dotyczących praw Uczestników do korzystania z konta w Serwisie Instagram oraz Facebook.

§ 7. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, Uczestnicy powinni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie do 21 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu na adres siedziby Organizatora. Termin do wniesienia reklamacji uważa się za zachowany, gdy w tym czasie Uczestnik nada pismo w placówce pocztowej operatora publicznego. Organizator nie jest zobowiązany do rozpatrzenia reklamacji, w przypadku gdy reklamacja zostanie wysłana do Organizatora po terminie określonym w niniejszym ustępie.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji wraz z uzasadnieniem.
3. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie jednak nie dłużej niż w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
4. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie powszechnym. Brak prowadzenia postępowania reklamacyjnego nie pozbawia Uczestnika możliwości dochodzenia roszczeń przed sądem.
5. Uczestnik zostaje powiadomiony o decyzji Organizatora listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
6. W przypadku wady nagrody konkursowej, Laureat Konkursu po otrzymaniu nagrody ma prawo do zgłoszenia reklamacji, zgodnie z przepisami Kodeksu Cywilnego, dotyczącymi rękojmi za wady przy sprzedaży.

§ 8. Postanowienia dotyczące Regulaminu

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi dla Uczestników Konkursu są postanowienia Regulaminu.
2. Regulamin jest dostępny przez cały czas trwania Konkursu na stronie www.shakehands.pl oraz w siedzibie Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w Regulaminie w czasie trwania Konkursu, które zostaną ogłoszone na stronie <https://www.facebook.com/AdermaPolska> i <https://www.instagram.com/adermapoland/>, poprzez zestawienie zmian Regulaminu i utrzymanie tej informacji na ww. stronie przez okres co najmniej 14 kolejnych dni.
4. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie w terminie podanym wraz z informacją o jego zmianie, nie wcześniej jednak niż po upływie 14 dni od momentu poinformowania Uczestników o zmianach Regulaminu, z tym zastrzeżeniem, że zmieniony Regulamin będzie wiązać Uczestników, o ile w terminie 14 dni od dnia otrzymania informacji o jego zmianie nie oświadczą oni o rezygnacji z uczestnictwa w Konkursie na adres e-mail: office@shakehands.pl, w przypadku braku akceptacji nowej treści Regulaminu.

§ 9. Postanowienia Końcowe

1. Uczestnicy Konkursu i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu Konkursu w sposób ugodowy, w drodze negocjacji. W przypadku braku możliwości polubownego rozwiązania sporu, będzie on rozstrzygany przez właściwy sąd powszechny.
2. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.
3. Wszelkie doręczenia na dane teleadresowe, wskazane przez Uczestników Konkursu będą uważane za prawidłowe, o ile Uczestnik nie poinformuje Organizatora o zmianie tych danych.
4. Podmiotem odpowiedzialnym za koordynację i rozliczenie wyników Konkursu jest Organizator.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 21 marca 2021 roku.