

REGULAMIN KONKURSU

„Grohe Matte Black“

1. Organizacja Konkursu i definicje

- 1.1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady i warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „Grohe Matte Black” (dalej: „**Konkurs**”).
- 1.2. Organizatorem Konkursu jest Shake Hands sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Wilczej 33/35, 00-544 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000543153, NIP: 525-260-96-31, REGON: 360811610, (dalej: „**Organizator**”).
- 1.3. Fundatorem nagród w konkursie jest Grohe Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, przy ul. Puławskiej 182, 02-670 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000076152, NIP: 9510062430, REGON: 011206836, (dalej: „**Organizator**”).
- 1.4. Żaden z elementów Konkursu, nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 1.5. Konkurs będzie trwał od dnia 17 stycznia 2024 r. od godziny 12:00:00 do dnia 4 lutego 2024 r. do godziny 23:59:59 (według czasu środkowoeuropejskiego; dalej: „**Okres trwania Konkursu**”).
- 1.6. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba **fizyczna**, która spełnia wymagania określone w punktach 2.2-2.4 Regulaminu (dalej: „**Uczestnik Konkursu**”).
- 1.7. Określenie „**Zadanie Konkursowe**” oznacza zadanie, o którym mowa w punkcie 2.2.4 Regulaminu.
- 1.8. Określenie „**Praca Konkursowa**” oznacza zgłoszenie udziału w Konkursie przez Uczestnika Konkursu dokonane poprzez sporządzenie, na zasadach określonych w Regulaminie, Pracy Konkursowej odpowiadającej na Zadanie Konkursowe, o którym mowa w punkcie 2.2.4. Regulaminu. Praca Konkursowa musi spełniać wymagania, o których mowa w punktach 3.1-3.3 Regulaminu.
- 1.9. Określenie „**Instagram**” oznacza serwis społecznościowy dostępny pod adresem www.instagram.com.
- 1.10. Określenie „**Użytkownik Instagrama**” oznacza osobę fizyczną, która po przejściu procedury rejestracyjnej na portalu społecznościowym Instagram posiada dostęp do oferowanych tam usług i posiada aktywne konto w portalu społecznościowym Instagram.
- 1.11. Określenie „**Komisja Konkursowa**” oznacza powołaną przez Organizatora 3-osobową komisję, która dokona oceny Prac Konkursowych na zasadach określonych w punkcie 3.7 Regulaminu.
- 1.12. Określenie „**Nagroda**” oznacza jedną z nagród, o których mowa w punkcie 4.1 Regulaminu.
- 1.13. Określenie „**Zwycięzcy Konkursu**” oznacza każdą osobę, o której mowa w punkcie 3.8 Regulaminu.

1.14. Określenie „**u.p.a.**” oznacza ustawę z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, o której mowa w postanowieniach § 6 Regulaminu.

2. Warunki uczestnictwa w Konkursie

2.1. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2.2. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik Konkursu musi łącznie spełnić następujące warunki:

2.2.1. być osobą fizyczną posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;

2.2.2. być Użytkownikiem Instagrama;

2.2.3. nie być osobą, o której mowa w punkcie 2.3 Regulaminu;

2.2.4. w Okresie trwania Konkursu zaobserwować profil @grohe_polska na Instagramie oraz zrealizować zadanie - „Zrób zdjęcie lub nagraj rolkę z czarnym akcentem w swoim otoczeniu. Ulubiona sukienka, czarna kawa, a może... czekamy na Twoją kreatywność! Materiał opublikuj na swoim profilu (pamiętaj, żeby był publiczny) na Instagramie. Oznacz @grohe_polska i dodaj #GroheMatteBlack i #GroheKonkurs.”.

2.3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być:

2.3.1. pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz członkowie organów Organizatora;

2.3.2. osoby, którymi Organizator posługiwał się przy przygotowaniu lub realizacji Konkursu, w tym członkowie Komisji Konkursowej;

2.3.3. małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo lub powinowaty w linii prostej w stosunku do osób, o których mowa w punkcie 2.3.1 lub 2.3.2. Regulaminu, jak również osoby pozostające z tymi osobami we wspólnym pożyciu oraz osoby związane z tymi osobami węzłem przysposobienia lub kurateli.

2.4. Uczestnik Konkursu przed przystąpieniem do Konkursu zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wyrażenie zgody na postanowienia Regulaminu.

2.5. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny.

3. Zasady Konkursu

3.1. Praca Konkursowa musi mieć postać posta/rolki opublikowanej publicznie w serwisie społecznościowym Instagram z uwzględnieniem oznaczenia profilu @grohe_polska. Po publikacji zgłoszenia użytkownik nie może dokonywać jakichkolwiek czynności w celu jego edycji, w tym zmiany jej treści. Prace Konkursowe, które zostały edytowane przez Uczestnika Konkursu, nie będą brane pod uwagę w Konkursie.

3.2. Konto użytkownika Instagrama musi być kontem publicznym.

- 3.3. Wyłącznym autorem całości Pracy Konkursowej musi być Uczestnik Konkursu, który jest posiadaczem konta w serwisie społecznościowym Instagram, z którego zamieszczono Pracę Konkursową. Praca Konkursowa musi stanowić przejaw działalności twórczej Uczestnika Konkursu o indywidualnym charakterze.
- 3.4. Treść ani forma Pracy Konkursowej nie mogą: **(i)** naruszać przepisów prawa ani praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich lub dóbr osobistych; **(ii)** zawierać jakichkolwiek elementów pornograficznych, elementów obelżywych, elementów o charakterze dyskryminacyjnym (w tym w zakresie dyskryminacji rasowej, etnicznej, wyznaniowej lub seksualnej) lub innych elementów, które naruszają dobre obyczaje lub są niezgodne z prawem; **(iii)** zawierać jakichkolwiek elementów, które stanowią reklamę, promocję lub marketing dotyczący towarów lub usług, w szczególności produktów i rozwiązań oferowanych przez markę GROHE.
- 3.5. W Konkursie zostaną uwzględnione tylko Prace Konkursowe spełniające wymogi Regulaminu. W przypadku, gdy Praca Konkursowa nie będzie spełniała któregokolwiek z wymogów określonych w punktach 3.1-3.4 Regulaminu lub gdy osoba trzecia wystąpi do Organizatora z roszczeniami dotyczącymi naruszenia przez Pracę Konkursową jej dóbr osobistych lub praw autorskich, Organizator ma prawo usunąć taką Pracę Konkursową.
- 3.6. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem.
- 3.7. Każdy z Uczestników może złożyć kilka Prac Konkursowych, jednakże Nagroda może zostać przyznana tylko za jedną Pracę Konkursową. W przypadku, gdyby kilka Prac Konkursowych tego samego Uczestnika Konkursu kwalifikowało się do udzielenia Nagrody, nagroda zostanie przyznana tylko za najlepszą Pracę Konkursową, tj. za Pracę Konkursową, która została najwyżej oceniona przez Komisję Konkursową.
- 3.8. Prace Konkursowe będą oceniane przez Komisję Konkursową. Komisja Konkursowa dokona oceny Prac Konkursowych na podstawie następujących kryteriów: oryginalność i kreatywność komentarza (70% znaczenia) oraz poprawność językowa i stylistyczna opisu (30% znaczenia). W terminie 1 dni od dnia zakończenia Okresu trwania Konkursu, Komisja Konkursowa wyłoni 1 (słownie: jedną) najlepszą Pracę Konkursową, które zostaną wyróżnione nagrodą.
- 3.9. Informacja o Uczestnikach Konkursu, których Prace Konkursowe zostały wybrane za najlepsze zgodnie z punktem 3.8 Regulaminu („**Zwycięzcy Konkursu**”), zostanie opublikowana na Instagramie @grohe_polska w ciągu 10 dni roboczych od dnia zakończenia Okresu trwania Konkursu. Informacja ta będzie zawierała nick użytkownika Instagrama. Organizator prześle Zwycięzcy Konkursu, za pośrednictwem wiadomości prywatnej Instagrama, informację o wygraniu Konkursu wraz z prośbą o przesłanie, w terminie 10 dni od dnia otrzymania ww. wiadomości, imienia i nazwiska Zwycięzcy Konkursu, adresu pocztowego do wysłania Nagrody, numeru telefonu do kontaktu kurierskiego oraz danych niezbędnych dla celów podatkowych.
- 3.10. Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest w ciągu 14 dni od dnia otrzymania wiadomości prywatnej Instagrama, o których mowa w punkcie 3.9, odesłać zwrótnie swoje imię i nazwisko, informację o adresie pocztowym, na który ma zostać wysłana Nagroda, numer telefonu, a także wskazane przez Organizatora informacje niezbędne dla celów podatkowych. Jeżeli Zwycięzca Konkursu, w terminie wskazanym w zdaniu poprzedzającym, nie prześle Organizatorowi zwrótniej wiadomości z danymi wymienionymi powyżej, Organizator, w terminie 3 dni od upływu terminu, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, wyśle Zwycięzcy Konkursu raz jeszcze prośbę o przesłanie danych wymienionych powyżej, w terminie 7 dni od dnia otrzymania takiej

wiadomości. W razie bezskutecznego upływu terminu, o którym mowa w drugiej wiadomości, Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora, który może ją przyznać innemu Uczestnikowi Konkursu, którego Praca Konkursowa – w ocenie Komisji Konkursowej – stanowi Pracę Konkursową, które w następnej kolejności zasługiwałyby na wyróżnienie Nagrodą w Konkursie.

- 3.11.** Nagrody będą wysłane przez Organizatora na jego koszt, pocztą lub przesyłką kurierską na adres podany przez Zwycięzcę Konkursu, w terminie do 30 dni od dnia, w którym Organizator otrzyma od Zwycięzcy Konkursu informacje, o których mowa w pkt 3.10. powyżej.
- 3.12.** W przypadku nieodebrania Nagrody przez Zwycięzcę Konkursu pomimo poinformowania Zwycięzcy o fakcie przyznania mu Nagrody, Organizator prześle Zwycięzcy Konkursu pisemne powiadomienie (oraz za pośrednictwem wiadomości prywatnej Instagrama) o możliwości odbioru Nagrody osobiście w siedzibie Organizatora lub o możliwości ponownego przesłania Nagrody do Zwycięzcy, na koszt Zwycięzcy, za pośrednictwem kuriera lub poczty, stosownie do uzgodnień ze Zwycięzcą. W piśmie Organizatora wskazane zostaną miejsce i termin osobistego odbioru Nagrody, przy czym termin ten będzie wynosił, co najmniej 2 tygodnie od daty otrzymania przez Zwycięzcę Konkursu pisma powiadamiającego o możliwości osobistego odbioru Nagrody lub wysłania wiadomości prywatnej Instagrama, w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi wcześniej.
- 3.13.** Nagroda nie podlega wymianie na inną nagrodę ani na inną rzecz, ani nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.

4. Nagrody

- 4.1.** W konkursie zostanie wyłoniony 1 Laureat który otrzyma Nagrodę w postaci Vitalio Start 250 THM Shower System 9,5l (266772430), o wartości 2 350,00 zł brutto oraz Start OHM basin "Click" M (235752432), o wartości 516,00 zł brutto.
- 4.2.** Do Nagród wskazanych w punkcie 4.1 zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości brutto Nagrody rzeczowej (w zaokrągleniu do pełnych złotych). Dodatkowa nagroda pieniężna, nie zostanie wydana Zwycięzcy Konkursu, lecz zostanie przeznaczona w całości na zapłatę zryczałtowanego podatku dochodowego, zgodnie z obowiązującymi przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.

5. Reklamacje

- 5.1.** Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora podany w punkcie 1.2 lub za pośrednictwem poczty e-mail na adres: kontakt@shakehands.plw terminie 30 dni od wystąpienia zdarzenia, które jest przedmiotem reklamacji.
- 5.2.** Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko reklamującego, adres do korespondencji, jak również opis i wskazanie przyczyny reklamacji; oraz żądanie reklamującego.
- 5.3.** Organizator rozpatrzy reklamacje i powiadomi reklamującego o sposobie rozpatrzenia reklamacji w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.

- 5.4. Uczestnik Konkursu zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora dotyczącej reklamacji listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji lub – jeżeli reklamacja została zgłoszona za pośrednictwem poczty e-mail – na adres poczty e-mail, z którego reklamacja wpłynęła.

6. Własność intelektualna do Prac Konkursowych

- 6.1. Uczestnik Konkursu oświadcza, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone majątkowe prawa autorskie oraz osobiste prawa autorskie do Pracy Konkursowej. Uczestnik Konkursu zapewnia Organizatora, iż Praca Konkursowa nie jest obciążona wadami prawnymi, a osoby trzecie nigdy nie zgłosiły jakichkolwiek roszczeń związanych z Pracą Konkursową.
- 6.2. W przypadku, gdyby którekolwiek z oświadczeń Uczestnika Konkursu zawartych w punkcie 6.1 okazało się nieprawdziwe (niezgodne z rzeczywistością), Uczestnik Konkursu zobowiązuje się ponieść wszelkie wynikające z tego konsekwencje, w tym w szczególności zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich roszczeń osób trzecich z tytułu naruszenia ich praw autorskich (w tym praw zależnych) lub innych praw.
- 6.3. W zakresie w jakim Praca Konkursowa stanowi utwór w rozumieniu art. 1 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych („**u.p.a.**”), dokonując zgłoszenia Pracy Konkursowej Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie z Pracy Konkursowej (w całości lub w jakiegokolwiek części), bez ograniczeń terytorialnych, na terytoriach państw całego świata, przez czas nieoznaczony, z prawem do udzielania sublicencji, na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili zgłoszenia Pracy Konkursowej, a w szczególności na polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 u.p.a. oraz na następujących polach eksploatacji:
- 6.3.1. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Pracy Konkursowej lub jej części – utrwalanie, wytwarzanie oraz trwałe lub czasowe zwielokrotnianie, w całości lub w części, jakimikolwiek środkami, w jakiegokolwiek formie i na jakimkolwiek nośniku (w tym: wprowadzanie do pamięci komputera (w tym HDD, SSD, RAM, pamięć wirtualna), do systemów teleinformatycznych (w tym systemów *cloud computing*), zwielokrotnianie techniką drukarską, reprograficzną, magnetyczną, analogową lub cyfrową na każdym nośniku, włączając w to także nośniki elektroniczne, optyczne, magnetyczne, dyskietki, płyty CD, DVD, Blu-ray oraz tzw. papier elektroniczny), również w zakresie, w którym utrwalanie lub zwielokrotnianie jest niezbędne dla wprowadzania, wyświetlania, odtwarzania, stosowania, zwielokrotniania, przekazywania lub przechowywania Pracy Konkursowej;
- 6.3.2. w zakresie obrotu egzemplarzami jakichkolwiek przedmiotów, na których lub w których utrwalono Pracę Konkursową lub jej część – wprowadzanie do obrotu, użyczenie, najem oryginału albo egzemplarzy;
- 6.3.3. w zakresie rozpowszechniania Pracy Konkursowej lub jej części w sposób inny niż określony powyżej – rozpowszechnianie poprzez publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie (przewodowe i bezprzewodowe) i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Pracy Konkursowej lub jej części w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;

- 6.3.4.** rozpowszechnienie Pracy Konkursowej lub jej części poprzez jej udostępnianie w sieci Internet (w szczególności: na stronach internetowych Organizatora, na profilach Organizatora w serwisach: Facebook, Instagram, YouTube oraz innych portalach społecznościowych), sieciach Intranet, systemach *cloud computing*, wykorzystanie w sieciach wszelkiego rodzaju telefonii i videofonii, w tym stacjonarnej i komórkowej, a także wyświetlanie na wszelkiego rodzaju urządzeniach elektronicznych (w tym monitorach, ekranach LCD, ekranach LED-owych, wyświetlaczach, jak również za pomocą rzutników i projektorów), a także w salach kinowych;
 - 6.3.5.** korzystanie z Pracy Konkursowej lub jej części w charakterze: (i) znaków towarowych, w tym zarejestrowanych znaków towarowych; (ii) haseł handlowych, marketingowych, reklamowych lub promocyjnych dotyczących Organizatora, prowadzonej przez niego działalności, w tym jego produktów lub usług; (iii) elementów materiałów handlowych, marketingowych, reklamowych, promocyjnych, informacyjnych – w tym także umieszczanych na wszelkiego rodzaju plakatach, banerach, billboardach i tym podobnych powierzchniach reklamowych, a także wszelkiego rodzaju banerach internetowych (statycznych i dynamicznych), jak również folderach, broszurach i tym podobnych materiałach, dotyczących lub związanych z Organizatorem, prowadzoną przez niego działalnością, w tym jego produktami lub usługami; (iv) wszelkich form przedstawiania, wyróżniania, reklamowania lub promowania Organizatora, prowadzonej przez niego działalności, jego produktów lub usług;
 - 6.3.6.** rozpowszechnianie i publikowanie Pracy Konkursowej lub jej części w periodycznych i nieperiodycznych publikacjach, tworzących lub nie jednolitą całość, w tym w dziennikach i czasopismach, w tym prasie branżowej, w szczególności we wszelkich publikacjach ukazujących się w wersji elektronicznej, a także w programach radiowych i telewizyjnych;
 - 6.3.7.** tworzenie na podstawie lub z użyciem Pracy Konkursowej lub jej części jakichkolwiek dokumentów, a także korzystanie, rozpowszechnianie i rozporządzanie takimi dokumentami, w tym także wykorzystanie ich w dowolnym postępowaniu rejestracyjnym, sądowym, administracyjnym lub sądowno-administracyjnym;
 - 6.3.8.** wykonywanie produktów i ich opakowań na którym zostanie uwidoczniona Praca Konkursowa lub jej część;
 - 6.3.9.** zgłaszania do ochrony i rejestrowania Pracy Konkursowej lub jej części jako znaków towarowych lub przedmiotów innych praw własności przemysłowej;
 - 6.3.10.** tłumaczenie, przystosowywanie, zmianę układu lub wprowadzanie jakichkolwiek innych zmian w Pracy Konkursowej lub jej części.
- 6.4. Licencja, o której mowa w punkcie 6.3, może zostać wypowiedziana przez Uczestnika Konkursu z zachowaniem 5-letniego okresu wypowiedzenia, ze skutkiem na koniec roku kalendarzowego.
- 6.5. Dokonując zgłoszenia Pracy Konkursowej Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na wykonywanie przez Organizatora zależnych praw autorskich, w rozumieniu art. 2 u.p.a., do opracowań Pracy Konkursowej, tj. na korzystanie z utworów zależnych i rozpowszechnianie nimi, oraz upoważnia Organizatora do udzielania zgody osobom trzecim na wykonywanie zależnych praw autorskich do Pracy Konkursowej.

- 6.6. Uczestnik Konkursu zobowiązuje nie wykonywać w żadnym czasie wobec Organizatora i podmiotów, które Organizator upoważnił do korzystania z Pracy Konkursowej lub z jej części, osobistych praw autorskich oraz wyraża zgodę na nieujawnianie swojego autorstwa do Pracy Konkursowej lub jej części.
- 6.7. Organizator nie ma obowiązku wykorzystywania Pracy Konkursowej lub jej części na którymkolwiek z pól eksploatacja, o których mowa w punkcie 6.3, a także ma prawo do anonimowego rozpowszechniania Pracy Konkursowej lub jej części.
- 6.8. Organizator zastrzega, że – na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego – z chwilą otrzymania przez Uczestnika Konkursu (Zwycięzcę Konkursu) Nagrody, Organizator, bez dodatkowego wynagrodzenia, nabywa od Zwycięzcy Konkursu prawo własności Pracy Konkursowej oraz autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej, jak również zgody i upoważnienia, o których mowa w niniejszym paragrafie, bez ograniczeń terytorialnych, na terytoriach państw całego świata, na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili dokonania zgłoszenia Pracy Konkursowej, a w szczególności na polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 u.p.a. oraz na polach eksploatacji, o których mowa w punkcie 6.3.
- 6.9. Z chwilą otrzymania przez Uczestnika Konkursu (Zwycięzcę Konkursu) Nagrody, Uczestnik Konkursu (Zwycięzca Konkursu) upoważnia Organizatora do wykonywania zależnych praw autorskich, w rozumieniu art. 2 u.p.a., do opracowań Pracy Konkursowej, tj. na korzystanie z utworów zależnych i rozpowszechnianie nimi, oraz przenosi na Organizatora prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań Pracy Konkursowej.
- 6.10. Zwycięzca Konkursu zobowiązuje nie wykonywać w żadnym czasie wobec Organizatora i podmiotów, które Organizator upoważnił do korzystania z Pracy Konkursowej lub z jej części, osobistych praw autorskich oraz wyraża zgodę na nieujawnianie swojego autorstwa do Pracy Konkursowej lub jej części.
- 6.11. Zwycięzca Konkursu upoważnia Organizatora do decydowania o oznaczeniu, sposobie oznaczenia lub braku oznaczenia Pracy Konkursowej lub jej części oraz do występowania w jego imieniu o ochronę autorskich praw osobistych.
- 6.12. Uczestnik Konkursu (Zwycięzca Konkursu) oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie zakresem, w którym nagrodzona Praca Konkursowa może zostać wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Pracy Konkursowej przez Organizatora. Uczestnik Konkursu (Zwycięzca Konkursu) wyraża zgodę i oświadcza, że nie narusza jego prawa połączenie Pracy Konkursowej lub jej części z innymi utworami lub dziełami nie mającymi charakteru Pracy Konkursowej, usunięcie fragmentów Pracy Konkursowej lub dodanie do nich nowych elementów, jak również umieszczanie Pracy Konkursowej obok, w sąsiedztwie lub w zestawieniu innych Prac Konkursowych lub innych treści.

7. Dane osobowe

- 7.1. Dane Uczestników będą przetwarzane zgodnie z rozporządzeniem 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, w związku z prawnie uzasadnionym interesem administratora danych osobowych polegającym na wykonaniu zobowiązań wynikających z Regulaminu, tj. umożliwienie Uczestnikom wzięcia

- udziału w Konkursie, w tym otrzymanie przez Uczestników Nagrody, opublikowania informacji o wygranej na Instagramie, dokonania rozliczeń podatkowych lub przeprowadzenia ewentualnego postępowania reklamacyjnego – art. 6 ust. 1 lit. f) rozporządzenia.
- 7.2. Dane osobowe Uczestników mogą być również przetwarzane do celów archiwalnych (dowodowych) dla zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów, do celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, tj. do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora danych osobowych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) rozporządzenia.
 - 7.3. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z Konkursem jest Grohe Polska Sp. z o.o. w Warszawie (ul. Puławska 182, 02-670 Warszawa, adres e-mail biuro@grohe.com, numer telefonu +48 22 543 26 40), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie pod numerem KRS: 76152.
 - 7.4. W celu realizacji celów przetwarzania danych osobowych Uczestnika będą zbierane od niego następujące kategorie danych osobowych:
 - imię i nazwisko;
 - numer telefonu;
 - adres korespondencyjny / adres dostawy Nagrody;
 - innych danych podanych w zgłoszeniu reklamacyjnym (np. adres korespondencyjny).
 - 7.7. Podane dane osobowe będą przetwarzane przez administratora danych przez okres trwania Konkursu oraz okres konieczny do prawidłowego przeprowadzenia ewentualnego postępowania reklamacyjnego oraz do czasu przedawnienia się ewentualnych roszczeń Uczestników, jak również do chwili kiedy Uczestnik wniesie sprzeciw w zakresie przetwarzania danych osobowych jego dotyczących.
 - 7.8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie lub realizacji innych celów wskazanych w pkt 7.1. – 7.2. powyżej.
 - 7.9. Dane osobowe nie będą przekazywane poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego.
 - 7.10. Wobec danych osobowych Uczestników nie są podejmowane jakiegokolwiek zautomatyzowane decyzje oraz nie są one przez administratora profilowane.
 - 7.11. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu.
 - 7.12. Administrator informuje również o prawie do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych lub innego właściwego organu nadzorczego do spraw ochrony danych osobowych w przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych dotyczących Uczestnika narusza przepisy prawa.
 - 7.13. W celu wykonania swoich praw prosimy o skierowanie żądania na adres e-mail: dataprotection_PL@grohe.com lub biuro@grohe.com lub telefonicznie pod numer telefonu: +48 22 543 26 40. Organizator ma prawo podjęcia działań zmierzających do zidentyfikowania Uczestnika przed przystąpieniem do realizacji jego praw.

8. Postanowienia końcowe

- 8.1. Regulamin dostępny jest pod adresem internetowym https://bit.ly/GROHE_Konkurs
Regulamin jest udostępniany również w siedzibie Organizatora.

- 8.2.** Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy Konkursu spełniają warunki określone w Regulaminie.
- 8.3.** Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Instagram (Meta Platforms, Inc z siedzibą w Menlo Park, Kalifornia, Stany Zjednoczone Ameryki) ani z nim związany. Instagram nie ponosi odpowiedzialności za organizację i prowadzenie niniejszego Konkursu.