

Regulamin konkursu Grohe

„#WSZYSTKOPASUJE”

(zwany dalej „Regulaminem”)

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „#WSZYSTKOPASUJE”, zwany dalej „**Konkursem**”, oraz fundatorem Nagrody w Konkursie jest Grohe Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 182, 02-670 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 76152, NIP 951-00-62-430, REGON 011206836, o kapitale zakładowym 530 000 zł, zwana dalej „**Organizatorem**”.
2. Konkurs organizowany jest na terytorium Polski w serwisie internetowym Instagram.
3. Konkurs jest **organizowany w okresie od 17 marca 2021 r. godz. 18:00:00 do 31 marca 2021 r. godz. 23:59:59.**

§ 2 UCZESTNICZY I ZASADY KONKURSIE

1. Konkurs skierowany jest do osób fizycznych:
 - a. posiadających pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b. które mają miejsce zamieszkania lub miejsce pobytu w Polsce;
 - c. posiadają aktywne, publiczne konto w serwisie internetowym Instagram;zwani dalej każdy indywidualnie „**Uczestnikiem**”.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy oraz przedstawiciele, w tym przedstawiciele handlowi Organizatora, a także członkowie rodzin wymienionych osób. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, kuzynów i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. By wziąć udział w Konkursie Uczestnik zobowiązany jest:
 - a. wykonać zdjęcie przedstawiające dowolne ujęcie, na którym zdaniem Uczestnika „wszystko pasuje” w nawiązaniu do ekologii, środowiska lub szeroko pojętej przyrody. Może to być np. wnętrze dowolnego pomieszczenia zawierającego motywy roślinne, aranżacja dowolnej przestrzeni nawiązująca do stylu eko, dowolna stylizacja osoby, np. zestawienie garderoby lub biżuterii z wykorzystaniem naturalnych materiałów kojarzących się z przyrodą lub sposób, w jaki Uczestnik dba o środowisko. Wspomniane zdjęcie (zwane dalej „**Pracą konkursową**”) nie może zawierać loga lub jakiegokolwiek oznaczenia innych przedsiębiorców, w szczególności producentów będących bezpośrednią konkurencją Organizatora, tj. producentów armatury łazienkowej, kuchennej, stelaży podtynkowych oraz ceramiki sanitarnej;

- b. opublikować Pracę konkursową na tablicy (zwanej także „Feedem”) Uczestnika w serwisie Instagram i otagować ją w następujący sposób: **#wszystkopasuje** oraz **#konkursgrohe**;
- c. obserwować profil GROHE Polska (**@grohe_polska**) w serwisie Instagram, tj. https://www.instagram.com/grohe_polska/;

w terminie od 17 marca 2021 r. godz. 18:00:00 do 31 marca 2021 r. godz. 23:59:59.

- 4. Komisja konkursowa, złożona z 3 (trzech) osób – przedstawicieli Organizatora, wybierze **53 (pięćdziesiąt trzy) najlepsze Prace konkursowe**, wyróżnione z uwagi na ich oryginalność, estetykę, kreatywność, funkcjonalność przedstawionych rozwiązań, w terminie do 9 kwietnia 2021 r. Prace konkursowe zostaną wskazane w Protokole Konkursowym w kolejności od najlepszej i zostaną uhonorowane następującymi nagrodami:
 - a. Nagrodą I stopnia dla Uczestnika, który zajmie pierwsze miejsce w Konkursie (zwany dalej „**Laureatem Konkursu 1**”);
 - b. Nagrodą II stopnia dla Uczestnika, który zajmie drugie miejsce w Konkursie, (zwany dalej „**Laureatem Konkursu 2**”);
zwanym łącznie „**Laureatami Głównymi**”
 - c. Nagrodą III stopnia dla Uczestnika, który zajmie trzecie miejsce w Konkursie, (zwany dalej „**Laureatem Konkursu 3**”);
 - d. Nagrodą IV stopnia dla 50 (pięćdziesięciu) Uczestników, którzy zajmą czwarte miejsce w konkursie, (zwanym łącznie „**Laureatami Wyróżnionymi**”).
- 5. Uczestnicy wybrani przez komisję konkursową otrzymają od Organizatora w terminie do 9 kwietnia 2021 r. wiadomość prywatną w serwisie Instagram, w której zostaną poinformowani o przyznanej Nagrodzie oraz poproszeni o podanie danych niezbędnych do wydania Nagrody, w tym przygotowania Projektu, tj. imię i nazwisko, numer telefonu i adres e-mail, a w przypadku Nagrody IV stopnia – adres, na który ma zostać dostarczona Nagroda.
- 6. Uczestnik zobowiązany jest do udzielenia odpowiedzi na wiadomość, o której mowa w pkt 5 powyżej, w terminie 3 dni roboczych. Brak odpowiedzi może spowodować, że Nagroda nie będzie mogła zostać wydana Uczestnikowi i pozostanie do dyspozycji Organizatora, który przyzna ją innemu Uczestnikowi biorąc pod uwagę kryteria, o których mowa w pkt 4 powyżej.
- 7. Wzięcie udziału w Konkursie jest dobrowolne i równoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu, w tym zasad przetwarzania danych osobowych, o których mowa w § 6 Regulaminu.
- 8. **W celu odebrania Nagrody I i II stopnia Laureat Główny** wyraża zgodę na następujące działania projektanta, który przygotowuje dla Laureatów projekt łazienki, uwzględniający ofertę produktową Grohe, o którym mowa w § 3 pkt 1 i 2 Regulaminu (zwany dalej „**Projektem**”):
 - a. wszelkie prace konieczne do stworzenia Projektu i ich termin wykonania zostanie indywidualnie ustalony z projektantem z zastrzeżeniem, że Projekt zostanie przygotowany najpóźniej w terminie do 15 lipca 2021 r., a pierwsze pomiary Laureat Główny dostarczy projektantowi do 16 kwietnia 2021 r;

- b. w terminie wyznaczonym przez projektanta, a ustalonym i zaakceptowanym przez Laureata Głównego, Laureat Główny udzieli odpowiedzi na pytania projektanta dotyczące preferowanego stylu wykonania Projektu, materiałów oraz dostarczy projektantowi wymiary łazienki, wykonane według wskazań projektanta;
 - c. Laureatowi Głównemu, w ciągu 14 dni zostanie przedstawiony "moodboard" i układ funkcjonalny Projektu, co do których Laureat Główny może wypowiedzieć się w terminie 3 dni;
 - d. projektant w ciągu 14 kolejnych dni przedstawi ostateczną wizualizację 3D i przekaże Projekt Laureatowi Głównemu.
9. Uczestnik podlega dyskwalifikacji i wykluczeniu z udziału w Konkursie w przypadku, jeżeli swoim działaniem narusza postanowienia Regulaminu – w tym publikuje treści zawierające loga lub jakiegokolwiek oznaczenia innych przedsiębiorców, dobre obyczaje lub zasady współżycia społecznego. W takim przypadku Uczestnik traci również prawo do Nagrody.

§ 3 NAGRODY W KONKURSIE

1. Organizator przewidział 1 (jedną) Nagrodę I stopnia dla Laureata Konkursu 1 w postaci:
 - a. Projektu łazienki, zawierającego ofertę produktową Organizatora, o wartości **10 000 zł (dziesięć tysięcy złotych) brutto**;
 - b. vouchera upominkowego na zakup produktów Grohe o wartości **7 000 zł (siedem tysięcy złotych) brutto**.
2. Organizator przewidział 1 (jedną) Nagrodę II stopnia dla Laureata Konkursu 2 w postaci:
 - a. Projektu łazienki, zawierającego ofertę produktową Organizatora, o wartości **10 000 zł (dziesięć tysięcy złotych) brutto**;
 - b. vouchera upominkowego na zakup produktów Grohe o wartości **5 000 zł (pięć tysięcy złotych) brutto**.
3. Organizator przewidział 1 (jedną) Nagrodę III stopnia dla Laureata Konkursu 3 w postaci vouchera upominkowego na zakupy produktów Grohe o wartości **5 000 zł (pięć tysięcy złotych) brutto**.
4. Organizator przewidział 50 (pięćdziesiąt) Nagród IV stopnia dla Laureatów Wyróżnionych, dla każdego po jednej Nagrodzie, o wartości **140 zł (sto czterdzieści złotych) brutto** każda, w postaci spersonalizowanych boxów prezentowych Grohe.
5. Projekt zostanie opracowany przez profesjonalnego projektanta wewnątrz – Panią Jagodę Kutkowską.
6. Organizator zastrzega, że, o ile będzie to możliwe, Projekt nie będzie obejmował zmian w pomieszczeniu, w którym ma zostać wykonany Projekt, w zakresie rozkładu funkcjonalnego oraz układu hydraulicznego, elektrycznego i grzewczego łazienki.
7. Projekt może zostać przygotowany dla pomieszczenia wskazanego i wymierzonego przez Uczestnika, wedle instrukcji projektanta.
8. Termin wykonania Projektu może zostać przedłużony przez Organizatora lub Projektanta, ale wyłącznie w przypadku wystąpienia siły wyższej.

9. Organizator zastrzega sobie prawo dodatkowego, telefonicznego informowania Uczestnika o otrzymanej Nagrodzie.
10. Vouchery upominkowe o których mowa w pkt 1 b. oraz pkt 2 b. oraz pkt 3 (zwane dalej łącznie „Voucherami”) zostaną wydane Laureatom w postaci elektronicznej, tj. przesłane na adres e-mail wskazany przez Uczestnika w odpowiedzi na wiadomość e-mail, o której mowa w § 2 pkt 5 i 6 Regulaminu, w terminie do 31 kwietnia 2021 r. i mogą zostać zrealizowane w terminie do 31.04.2023 r.
11. Zasady realizacji Voucherów zostały określone w Załączniku nr 1 do Regulaminu.
12. Nagrody dla Laureatów Wyróżnionych zostaną przesłane przesyłką kurierską na koszt Organizatora w terminie do 31 kwietnia 2021 r.
13. Nagrody przewidziane w Konkursie nie podlegają wymianie na równowartość w pieniądzu ani na nagrodę innego rodzaju.
14. Uczestnik uprawniony do Nagrody nie może przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.
15. Nagroda zostaną wydane Uczestnikowi zgodnie z postanowieniami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
16. Do Nagrody zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości brutto Nagrody (w zaokrągleniu do pełnych złotych). Dodatkowa nagroda pieniężna, nie zostanie wydana Laureatowi Konkursu, lecz zostanie przeznaczona w całości na zapłatę zryczałtowanego podatku dochodowego, zgodnie z obowiązującymi przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.

§ 4 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu, w tym wydania Nagród, mogą być zgłaszane pisemnie, listem poleconym na adres: Grohe Polska Sp. z o.o., ul. Puławska 182, 02-670 Warszawa lub w formie wiadomości e-mail na adres: biuro@grohe.com w terminie do 30 lipca 2021 r., z dopiskiem „Konkurs Grohe „Wszystko pasuje” – reklamacja”. O zachowaniu terminu do złożenia reklamacji decyduje data nadania listu poleconego zawierającego reklamacje.
2. Prawo złożenia reklamacji dotyczącej przebiegu Konkursu, w tym wydania Nagrody przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, jego dokładny adres korespondencyjny oraz opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 7 dni od dnia ich doręczenia Organizatorowi.
5. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres Uczestnika podany w reklamacji lub w formie wiadomości e-mail wysłanej na adres, z którego Organizator otrzymał reklamację, w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

§ 5 WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

1. Uczestnik Konkursu oświadcza, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone majątkowe prawa autorskie oraz osobiste prawa autorskie do Pracy Konkursowej. Uczestnik Konkursu zapewnia Organizatora, iż Praca konkursowa nie jest obciążona wadami prawnymi, a osoby trzecie nigdy nie zgłosiły jakichkolwiek roszczeń związanych z Pracą konkursową.
2. W przypadku, gdyby którekolwiek z powyższych oświadczeń Uczestnika okazało się nieprawdziwe (niezgodne z rzeczywistością), Uczestnik Konkursu zobowiązuje się ponieść wszelkie wynikające z tego konsekwencje, w tym w szczególności zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich roszczeń osób trzecich z tytułu naruszenia ich praw autorskich (w tym praw zależnych) lub innych praw.
3. W zakresie w jakim Praca konkursowa stanowi utwór w rozumieniu art. 1 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych („u.p.a.”), w chwili dokonania zgłoszenia Pracy konkursowej, Uczestnik udziela Organizatorowi licencji niewyłącznej i nieodpłatnej do Pracy Konkursowej (w całości lub w jakiegokolwiek części), bez ograniczeń terytorialnych, przez czas nieoznaczony, z prawem do udzielania sublicencji, na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili zgłoszenia Pracy Konkursowej, a w szczególności na polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 u.p.a. oraz na następujących polach eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Pracy Konkursowej lub jej części – utrwalanie, wytwarzanie oraz trwałe lub czasowe zwielokrotnianie, w całości lub w części, jakimikolwiek środkami, w jakiegokolwiek formie i na jakimkolwiek nośniku (w tym: wprowadzanie do pamięci komputera, do systemów teleinformatycznych, zwielokrotnianie techniką drukarską, reprograficzną, magnetyczną, analogową lub cyfrową na każdym nośniku, włączając w to także nośniki elektroniczne, optyczne, magnetyczne, dyskietki, płyty CD, DVD, Blu-ray oraz tzw. papier elektroniczny), również w zakresie, w którym utrwalanie lub zwielokrotnianie jest niezbędne dla wprowadzania, wyświetlania, odtwarzania, stosowania, zwielokrotniania, przekazywania lub przechowywania Pracy Konkursowej;
 - b. w zakresie obrotu egzemplarzami jakichkolwiek przedmiotów, na których lub w których utrwalono Pracę Konkursową lub jej część – wprowadzanie do obrotu, użyczanie, najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c. w zakresie rozpowszechniania Pracy Konkursowej lub jej części w sposób inny niż określony powyżej – rozpowszechnianie poprzez publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie (przewodowe i bezprzewodowe) i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Pracy Konkursowej lub jej części w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - d. rozpowszechnienie Pracy Konkursowej lub jej części poprzez jej udostępnianie w sieci Internet (w szczególności: na stronach internetowych Organizatora, na profilach Organizatora w serwisach: Instagram, Facebook, YouTube oraz innych portalach społecznościowych), sieciach Intranet, systemach *cloud computing*, wykorzystanie w sieciach wszelkiego rodzaju telefonii i videofonii, w tym stacjonarnej i komórkowej, a także wyświetlanie na wszelkiego rodzaju urządzeniach elektronicznych (w tym monitorach, ekranach LCD, ekranach LED-owych, wyświetlaczach, jak również za pomocą rzutników i projektorów), a także w salach kinowych;

- e. korzystanie z Pracy Konkursowej lub jej części w charakterze: (i) haseł handlowych, marketingowych, reklamowych lub promocyjnych dotyczących Organizatora, prowadzonej przez niego działalności, w tym jego produktów lub usług; (ii) elementów materiałów handlowych, marketingowych, reklamowych, promocyjnych, informacyjnych – w tym także umieszczanych na wszelkiego rodzaju plakatach, banerach, billboardach i tym podobnych powierzchniach reklamowych, a także wszelkiego rodzaju banerach internetowych (statycznych i dynamicznych), jak również folderach, broszurach i tym podobnych materiałach, dotyczących lub związanych z Organizatorem, prowadzoną przez niego działalnością, w tym jego produktami lub usługami; (iii) wszelkich form przedstawiania, wyróżniania, reklamowania lub promowania Organizatora, prowadzonej przez niego działalności, jego produktów lub usług;
 - f. rozpowszechnianie i publikowanie Pracy Konkursowej lub jej części w periodycznych i nieperiodycznych publikacjach, tworzących lub nie jednolitą całość, w tym w dziennikach i czasopismach, w tym prasie branżowej, w szczególności we wszelkich publikacjach ukazujących się w wersji elektronicznej, a także w programach radiowych i telewizyjnych;
 - g. tworzenie na podstawie lub z użyciem Pracy Konkursowej lub jej części jakichkolwiek dokumentów, a także korzystanie, rozpowszechnianie i rozporządzanie takimi dokumentami, w tym także wykorzystanie ich w dowolnym postępowaniu rejestracyjnym, sądowym, administracyjnym lub sądowno-administracyjnym;
 - h. wykonywanie produktów i ich opakowań, na którym zostanie uwidoczniiona Praca Konkursowa lub jej część;
 - i. tłumaczenie, przystosowywanie, zmianę układu lub wprowadzanie jakichkolwiek innych zmian w Pracy Konkursowej lub jej częściach.
4. Licencja, o której mowa w ust. 3 powyżej, może zostać wypowiedziana przez Uczestnika z zachowaniem 5-letniego okresu wypowiedzenia, ze skutkiem na koniec roku kalendarzowego.
 5. Dokonując zgłoszenia Pracy Konkursowej Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na wykonywanie przez Organizatora zależnych praw autorskich, w rozumieniu art. 2 u.p.a., do opracowań Pracy Konkursowej, tj. na korzystanie z utworów zależnych i rozpowszechnianie nimi, oraz upoważnia Organizatora do udzielania zgody osobom trzecim na wykonywanie zależnych praw autorskich do Pracy Konkursowej.
 6. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się nie wykonywać w żadnym czasie wobec Organizatora i podmiotów, które Organizator upoważnił do korzystania z Pracy Konkursowej lub z jej części, osobistych praw autorskich oraz wyraża zgodę na nieujawnianie swojego autorstwa do Pracy Konkursowej lub jej części.
 7. Organizator nie ma obowiązku wykorzystywania Pracy Konkursowej lub jej części na którymkolwiek z pól eksploatacji, o których mowa w ust. 3 powyżej, a także ma prawo do anonimowego rozpowszechniania Pracy Konkursowej lub jej części.
 8. Uczestnik upoważnia Organizatora do decydowania o oznaczeniu, sposobie oznaczenia lub braku oznaczenia Pracy Konkursowej lub jej części oraz do występowania w jego imieniu o ochronę autorskich praw osobistych.

9. Organizator zastrzega, że – na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego – z chwilą otrzymania przez Laureata Konkursu Nagrody, Organizator, bez dodatkowego wynagrodzenia, nabywa od Laureata Konkursu prawo własności Pracy Konkursowej oraz autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej, jak również zgody i upoważnienia, o których mowa w niniejszym paragrafie, bez ograniczeń terytorialnych, na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili dokonania zgłoszenia Pracy Konkursowej, a w szczególności na polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 u.p.a. oraz na polach eksploatacji, o których mowa w ust. 3 powyżej.
10. Z chwilą otrzymania przez Laureata Konkursu Nagrody, Laureat Konkursu upoważnia Organizatora do wykonywania zależnych praw autorskich, w rozumieniu art. 2 u.p.a., do opracowań Pracy Konkursowej, tj. na korzystanie z utworów zależnych i rozpowszechnianie nimi, oraz przenosi na Organizatora prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań Pracy Konkursowej.
11. Laureat Konkursu zobowiązuje nie wykonywać w żadnym czasie wobec Organizatora i podmiotów, które Organizator upoważnił do korzystania z Pracy Konkursowej lub z ich części, osobistych praw autorskich oraz wyraża zgodę na nieujawnianie swojego autorstwa do Pracy Konkursowej lub jej części.
12. Laureat Konkursu upoważnia Organizatora do decydowania o oznaczeniu, sposobie oznaczenia lub braku oznaczenia Pracy Konkursowej lub jej części oraz do występowania w jego imieniu o ochronę autorskich praw osobistych.
13. Laureat Konkursu oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie zakresem, w którym nagrodzone Prace Konkursowe mogą zostać wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Pracy Konkursowej przez Organizatora, jak również wyraża zgodę i oświadcza, że nie narusza jego prawa połączenie Pracy Konkursowej lub jej części z innymi utworami lub dziełami nie mającymi charakteru utworu, usunięcie fragmentów Pracy Konkursowej lub dodanie do niej nowych elementów, jak również umieszczanie Pracy Konkursowej obok, w sąsiedztwie lub w zestawieniu innych treści.

§ 6 ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane Uczestników będą przetwarzane zgodnie z rozporządzeniem 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE na podstawie zgody udzielonej przez Uczestnika w związku z przystąpieniem do Konkursu w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, w tym wydania Nagrody oraz rozpoznania ewentualnych reklamacji złożonych przez Uczestników w związku z udziałem w Konkursie – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) rozporządzenia.
2. Dane osobowe Uczestników, którzy wzięli udział w Konkursie lub złożyli reklamację w związku z udziałem w Konkursie, mogą być również przetwarzane do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora danych osobowych, tj. do celów archiwalnych (dowodowych) dla zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów, do celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – art. 6 ust. 1 lit. f) rozporządzenia.
3. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z Promocją jest Grohe Polska Sp. z o.o. w Warszawie (ul. Puławska 182, 02-670 Warszawa, adres e-mail

biuro@grohe.com, numer telefonu +48 22 543 26 40), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 76152.

4. Podane dane osobowe będą przetwarzane przez administratora danych przez okres trwania Konkursu oraz okres konieczny do przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego i do czasu przedawnienia się roszczeń Uczestników Konkursie.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie, w tym złożenia reklamacji w związku z udziałem w Konkursie.
6. Dane osobowe nie będą przekazywane poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego.
7. Wobec danych osobowych Uczestników nie są podejmowane jakiegokolwiek zautomatyzowane decyzje oraz nie są one przez administratora profilowane.
8. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu.
9. Administrator informuje również o prawie do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych lub innego właściwego organu nadzorczego do spraw ochrony danych osobowych w przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych dotyczących Uczestnika narusza przepisy prawa.
10. W celu wykonania swoich praw prosimy o skierowanie żądania na adres e-mail: dataprotection_PL@grohe.com lub biuro@grohe.com lub telefonicznie pod numer telefonu: +48 22 543 26 40. Organizator ma prawo podjęcia działań zmierzających do zidentyfikowania Uczestnika przed przystąpieniem do realizacji jego praw.

§ 7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez sąd właściwy według właściwości ogólnej.
2. Prawem właściwym dla Konkursu oraz dla oceny praw i obowiązków Uczestników jest prawo polskie.
3. Zasady Konkursu określa wyłącznie Regulamin oraz bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter informacyjny.
4. Integralną częścią Regulaminu jest załącznik nr 1 – Zasady realizacji Voucherów.
5. Regulamin dostępny jest w czasie trwania Konkursu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora https://www.grohe.pl/pl_pl/ oraz w serwisie internetowym Instagram Organizatora https://www.instagram.com/grohe_polska/.